



LXII LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública



Sí  No

**Encuesta  
Telefónica**

# ENCUESTA NACIONAL DE OPINIÓN PÚBLICA: EVALUACIÓN DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL

Abril 2015

# Contenido

---

Introducción

Resumen ejecutivo

Detalle de resultados:

- I. Instituto Nacional Electoral
- II. Modelos estadísticos

Perfil del entrevistado

Anexo A

Metodología

# Introducción

---

A continuación se presentan los resultados de la encuesta telefónica realizada del 10 al 13 de abril de 2015.

En este estudio, se aplicaron **903 entrevistas** a ciudadanos mayores de 18 años distribuidas en todo el territorio nacional.

La encuesta se centró en el siguiente tema:

- Imagen del INE
- Credibilidad y confianza política y electoral
- Medios de comunicación

Al final de este reporte se describe con más detalle la metodología utilizada.

# Resumen ejecutivo

# Resumen ejecutivo

---

A continuación se presenta un resumen ejecutivo con los aspectos más relevantes de la encuesta telefónica nacional de opinión pública sobre la evaluación del Instituto Nacional Electoral (INE).

## Instituto Nacional Electoral

El Instituto Nacional Electoral es el organismo público autónomo encargado de organizar las elecciones federales, así como organizar, en coordinación con los organismos electorales de las entidades federativas, las elecciones locales en los estados de la República y el Distrito Federal.

La mayoría de la población (63%) tiene una buena o muy buena imagen de este instituto, sin embargo, sólo 42% cree que está siendo imparcial en el actual proceso electoral. El mismo porcentaje de población le tiene algo o mucha confianza a este instituto y casi la mitad (48%) le tiene algo o mucha credibilidad.

En cuanto a los partidos políticos, la credibilidad y la confianza que tiene la población en ellos es muy inferior al INE y al proceso electoral (71 y 75% respectivamente). Es por eso que 64% de la población cree que los partidos respetarán poco o nada las normas establecidas por el INE en cuanto a presupuestos de campañas políticas, además de

que más de la mitad de la población considera que existirá corrupción en las campañas, que no respetarán el voto libre de los ciudadanos ni los resultados electorales.

El desempeño e imagen del gobierno en general es alarmante en la opinión pública, ya que más de la mitad de la población (55%) está en desacuerdo con la manera en que se gobierna en su estado. La mayoría de los ciudadanos consideran que el trabajo duro sí es garantía de éxito

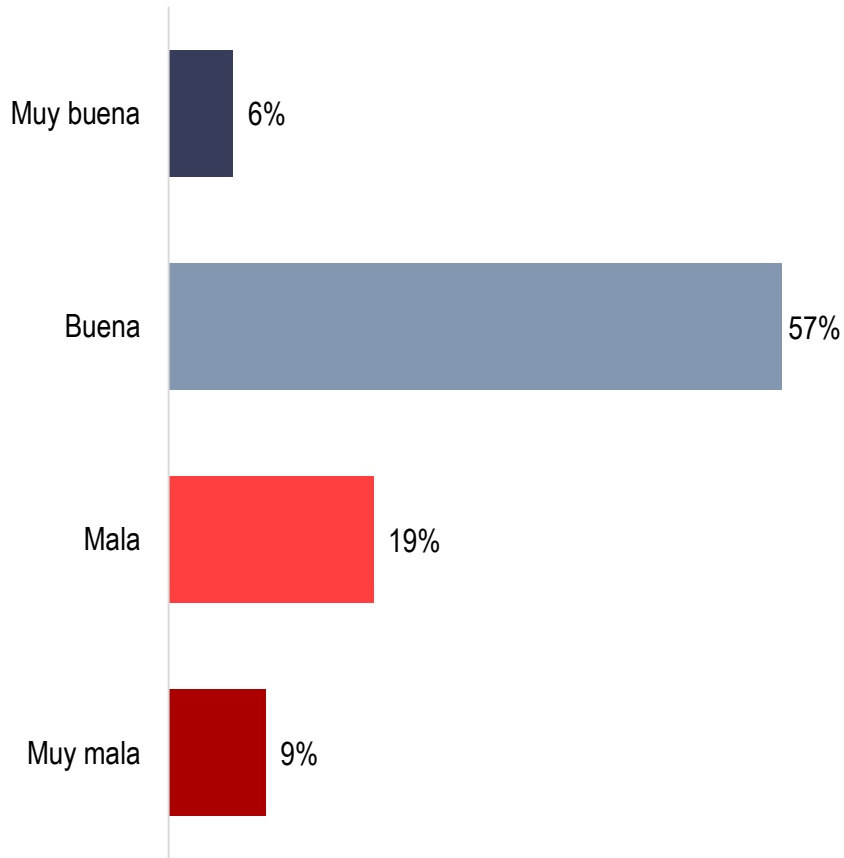
El medio de comunicación más utilizado por la población para informarse es la televisión, mientras que los periódicos son los menos utilizados.

Nota: los porcentajes presentados en este resumen son estimaciones puntuales del verdadero porcentaje de la población, y vienen acompañadas de un margen de error.

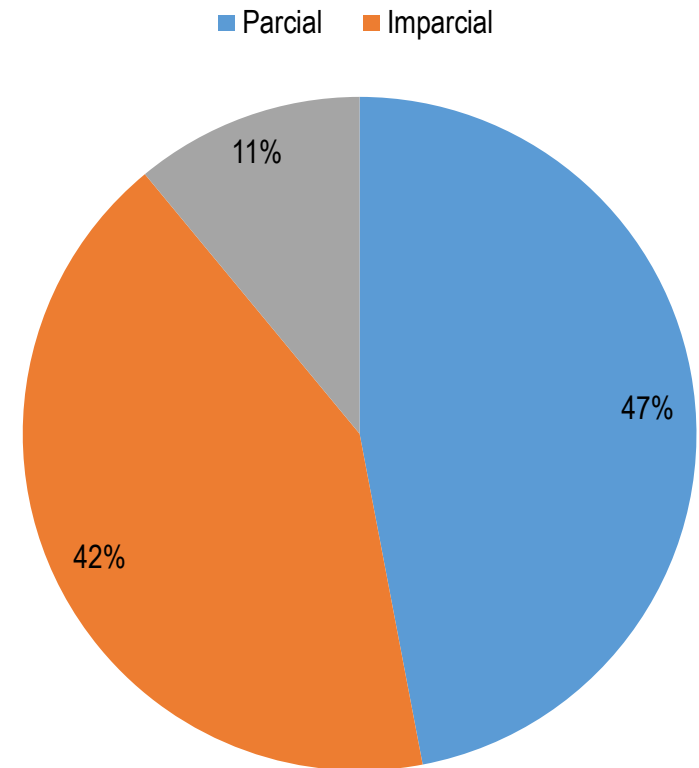
# Detalle de resultados

# I. Instituto Nacional Electoral

¿Cuál es su opinión acerca del Instituto Nacional Electoral?



¿Considera usted que este Instituto está siendo parcial o imparcial en el desarrollo del proceso electoral?

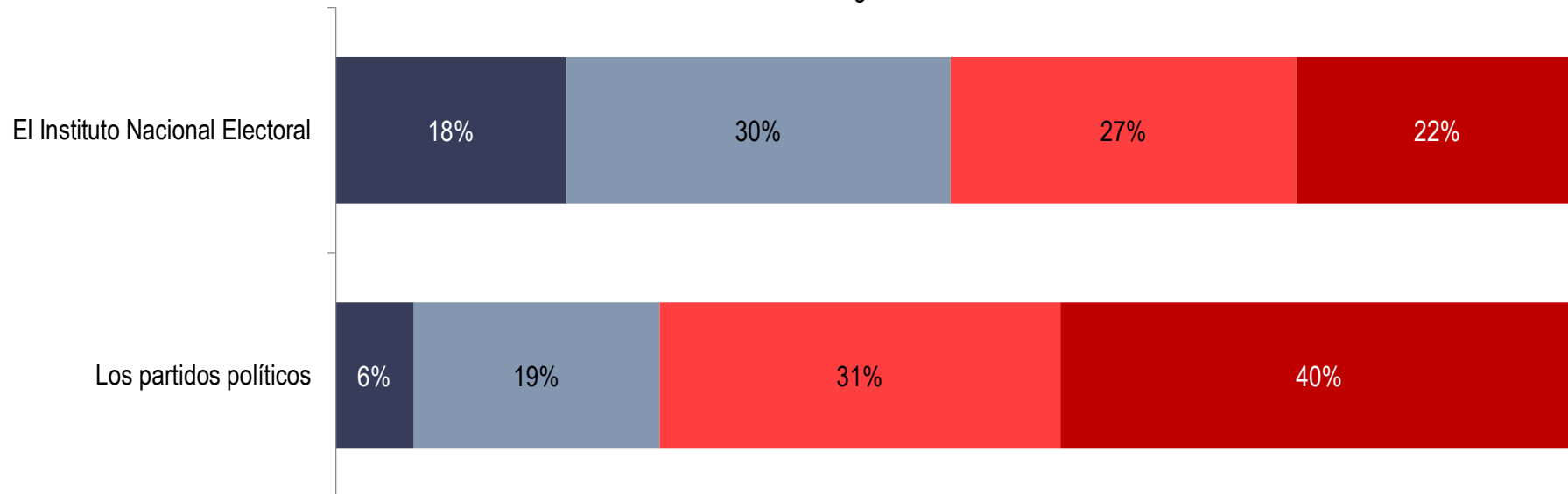


No se muestra el porcentaje de "no sabe, no contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

# I. Credibilidad ciudadana

¿Qué tanta credibilidad tiene usted en...?

■ Mucha    ■ Algo    ■ Poca    ■ Nada

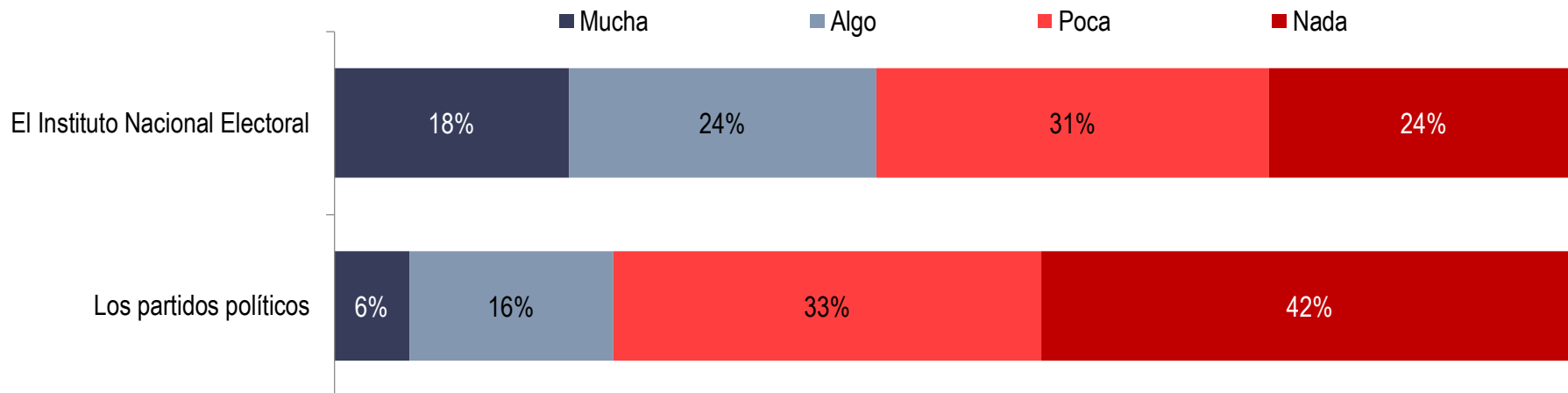


No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.



# I. Confianza ciudadana

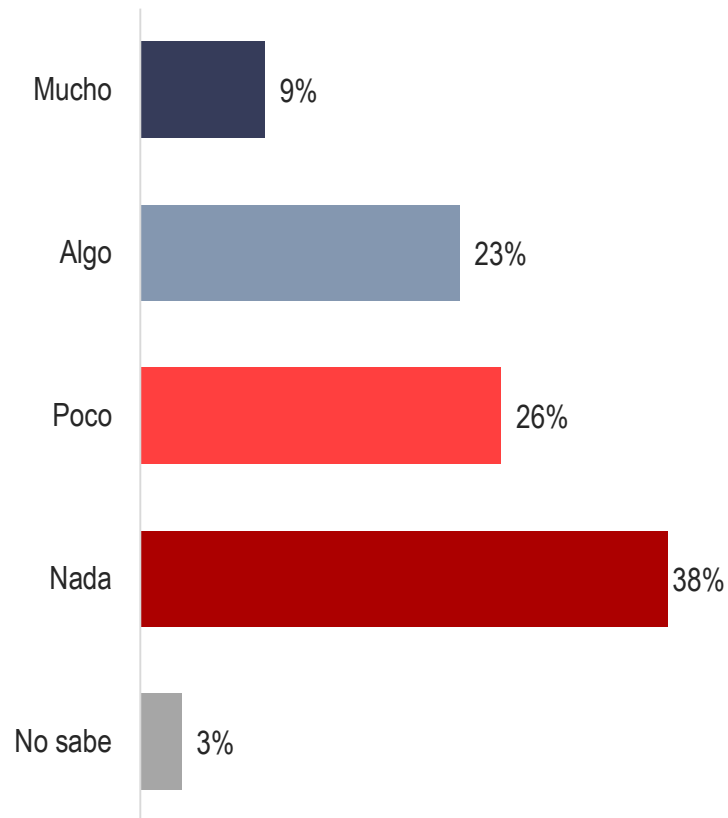
¿Qué tanta confianza tiene usted en...?



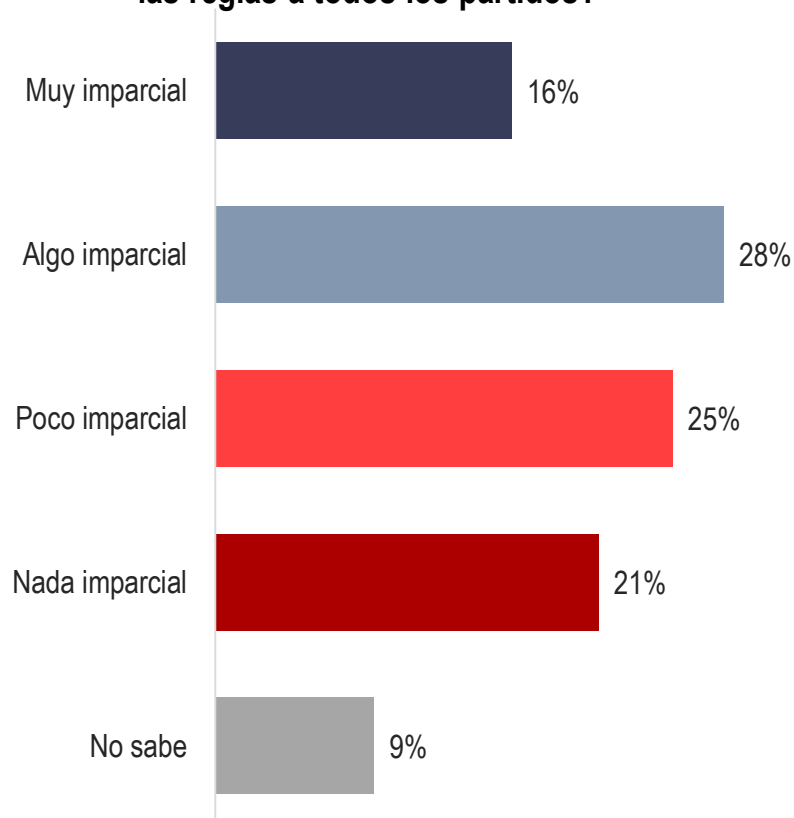
No se muestra el porcentaje de “no sabe, no contestó”; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

## II. Partidos políticos

¿Qué tanto cree usted que los partidos políticos respetarán las normas establecidas por el INE en cuanto a los topes presupuestarios de campañas electorales?



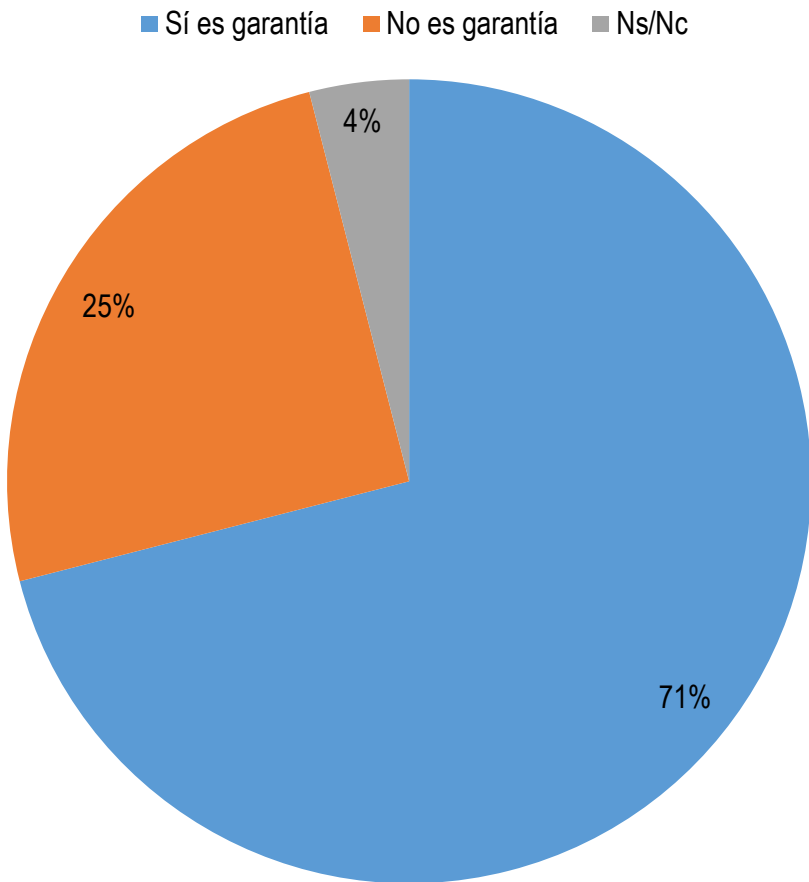
El Instituto Nacional Electoral impone infracciones y sanciones a partidos políticos por incumplir las reglas de propaganda política, ¿qué tan imparcial ha sido al aplicar las reglas a todos los partidos?



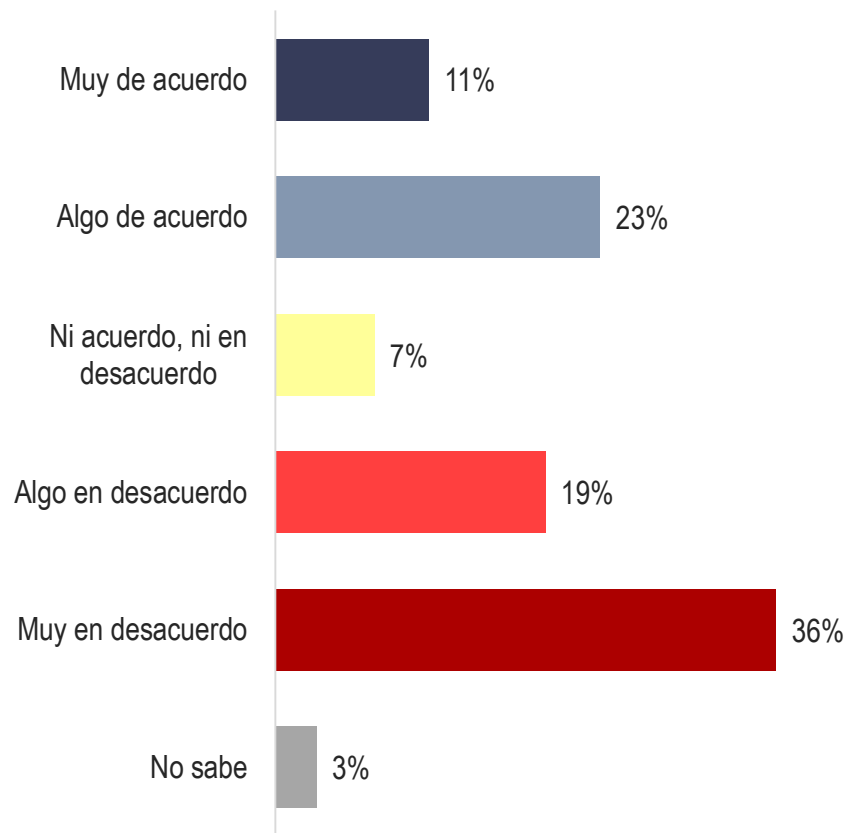
No se muestra el porcentaje de "No contestó"; sumando esta categoría se obtiene el 100%.

## II. Desempeño gubernamental

¿Cree usted o no que el trabajo duro es garantía de éxito?



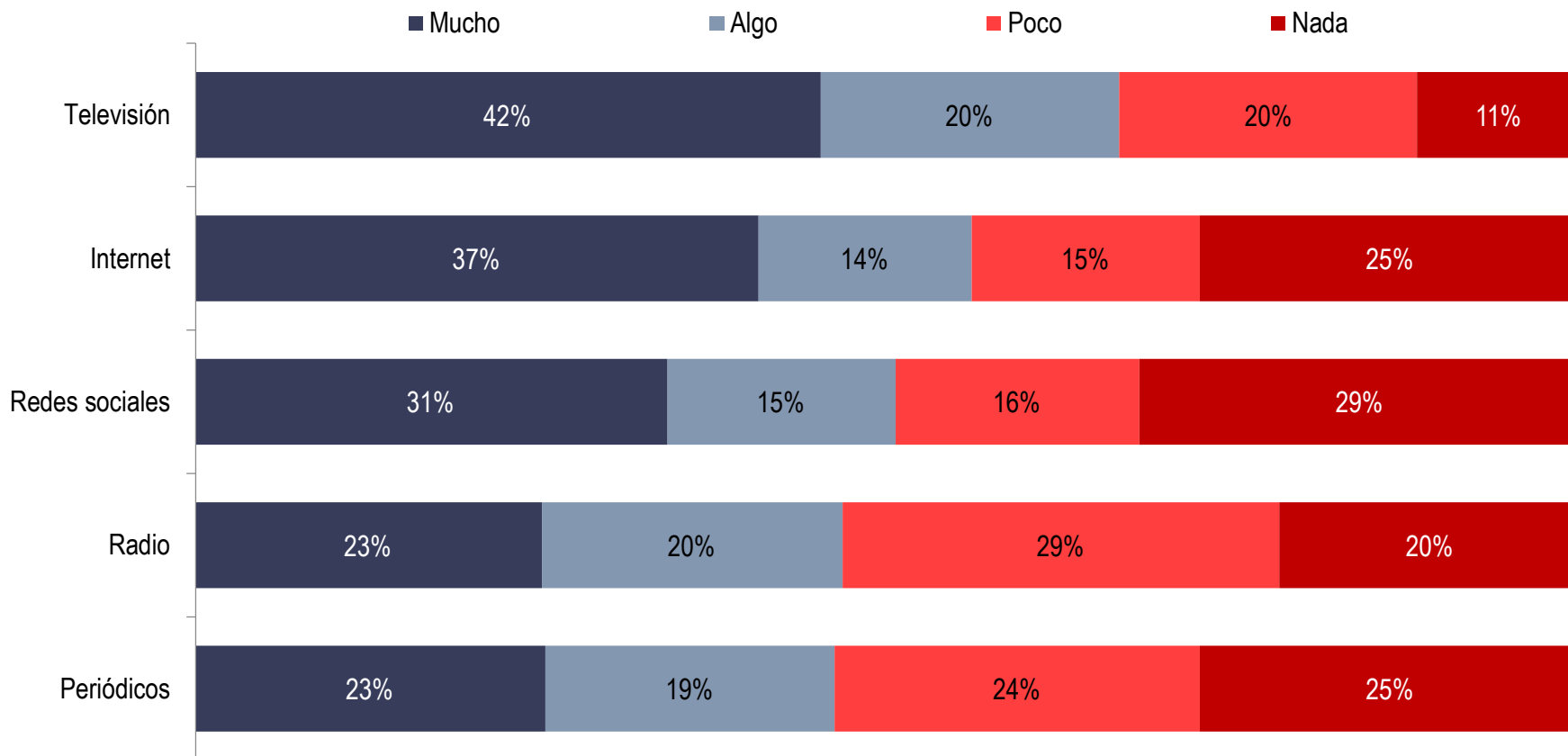
¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo en la forma en que se gobierna en su estado?



No se consideran los porcentajes de las respuestas "No contestó", sumándolos se obtiene el 100%

## II. Medios de comunicación

¿Qué tanto se entera usted de lo que pasa en el país por...?



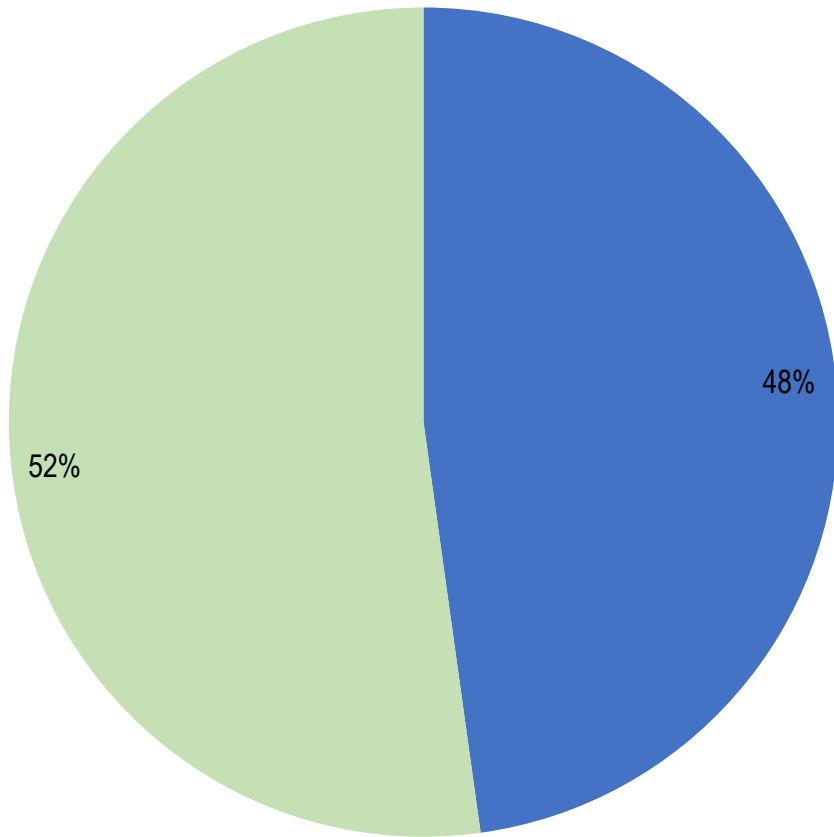
No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

# Perfil del entrevistado

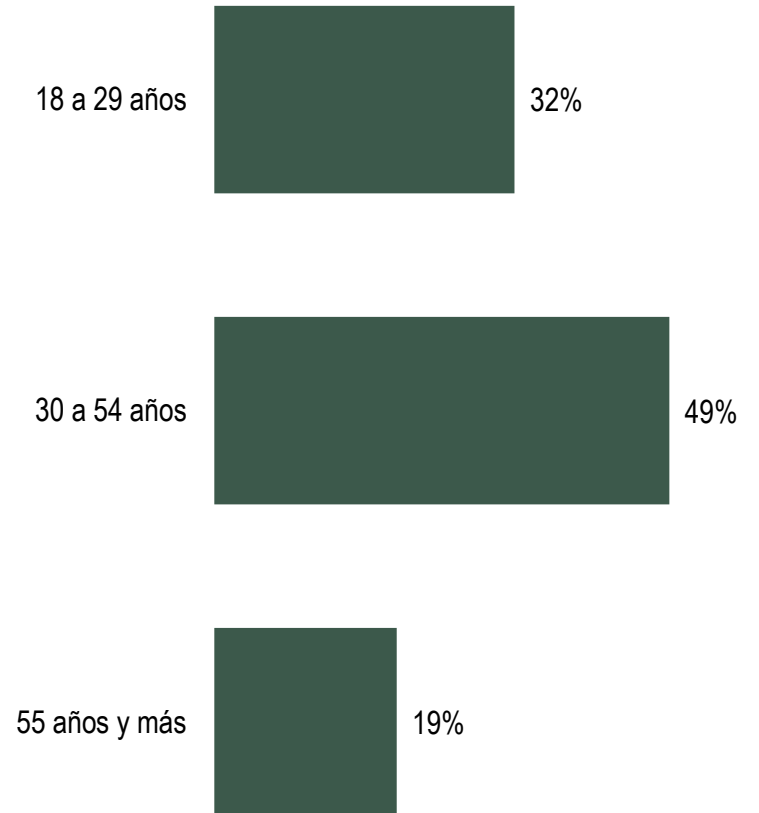
# Perfil del entrevistado

## Sexo

■ Hombre ■ Mujer

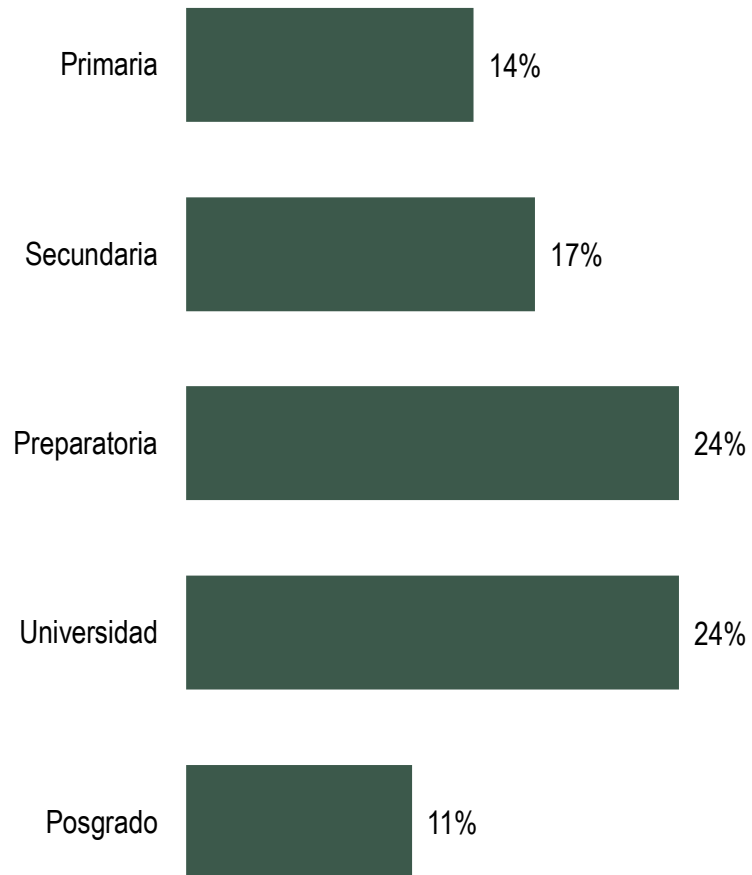


## Edad

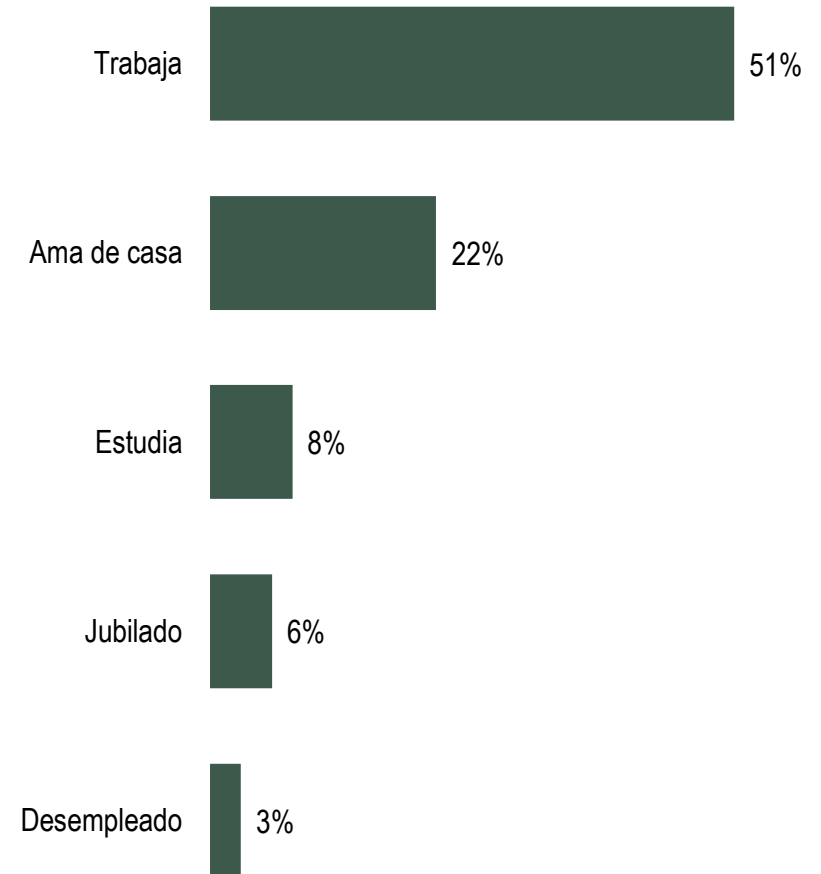


# Perfil del entrevistado

## Escolaridad



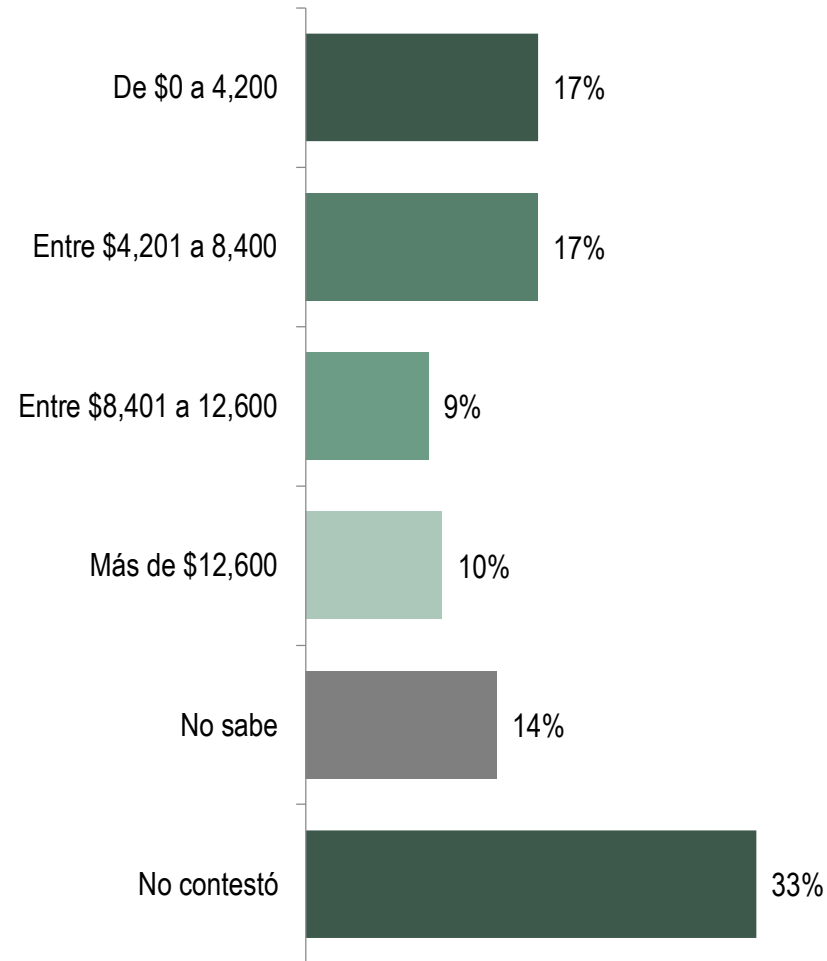
## Ocupación



No se consideran los porcentajes de las respuestas No sabe y No contestó, sumándolos se obtiene el 100%

# Perfil del entrevistado

## Ingreso mensual





# Anexo A

## Metodología

# Anexo A. Metodología

---

<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 10 al 13 de abril de 2015.
<b>Población de estudio</b>	Personas mayores de 18 años con teléfono fijo en todo el país.
<b>Recolección de datos</b>	Entrevistas telefónicas a números fijos.
<b>Método de Muestreo</b>	Selección aleatoria sistemática con probabilidades proporcionales al número de líneas de teléfonos fijos en todo el país. Se aplicaron cuotas de edad y sexo representativas de la población.
<b>Tamaño de la muestra</b>	903 entrevistas efectivas en todo el país
<b>Margen de error y nivel de confianza</b>	Cada proporción tiene un error de estimación que depende de la variabilidad de la muestra. El error máximo permitido es de $\pm 3.2\%$ para el ámbito nacional. Los errores presentados en este reporte se estiman considerando un nivel de confianza del 95%.
<b>Diseño y análisis de la investigación</b>	Dirección de Opinión Pública, Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.